

Manual de

Identidad Visual Corporativa

Capítulo 1

Sobre la marca

 **DEIIT**

Sobre la marca

La Delegación de Estudiantes de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la Universidad de Granada es un órgano dinámico y diverso, y por ello nuestra identidad visual también debe serlo.

Hay mucho esfuerzo detrás de todo lo que hacemos, y necesitamos una marca sólida que nos identifique y refleje nuestro compromiso con los estudiantes y nuestra escuela.

Este manual define los elementos que componen la Identidad Visual Corporativa de la DEIT, su correcto uso y sus diferentes aplicaciones.

Capítulo 2

Marca Institucional DEIIT



 DEIIT

Logotipo

El logotipo se compone de las siglas de la Delegación de Estudiantes de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la Universidad de Granada.

Presenta una única versión.

DEIIT



Isotipo

El isotipo de la DEIT está compuesto por tres trapecios isósceles dispuestos en forma de triángulo equilátero.

Esta forma es una simplificación del plano en planta de la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la Universidad de Granada una vez terminada.



Imagotipo

Versión horizontal

La versión horizontal del imagotipo está compuesta por el isotipo y el logotipo situados juntos a la misma altura, siguiendo la composición indicada.

Se utilizará en los encabezados de los documentos oficiales que lo requieran (actas, convocatorias, reglamentos, etc.), así como en otros ámbitos que se estimen oportunos.



Imagotipo

Versión vertical

La versión vertical del imagotipo está compuesta por el isotipo y el logotipo situados uno sobre otro, siguiendo la composición indicada.

Se utilizará en las portadas de los documentos oficiales que lo requieran (actas, convocatorias, reglamentos, etc.), así como en otros ámbitos que se estimen oportunos.



Sello

El sello de la DEIIT se compone del isotipo enmarcado en un cuadrado junto al logotipo, el nombre completo de la DEIIT y el texto «Universidad de Granada», siguiendo la composición indicada.

Su uso es administrativo, y queda reservado para uso exclusivo del titular de la Secretaría, o en su defecto del delegado o delegada de centro.



Uso de la marca

Espacio de margen

A la hora de integrar la marca institucional DEIIT en cualquier aplicación, se debe respetar un margen proporcional a la mitad del logotipo en horizontal, tal como se indica a continuación.



Uso de la marca

Tamaño mínimo

Para garantizar la correcta visualización de los elementos de la marca institucional DEIIT, sus aplicaciones no deben ser de un tamaño inferior al descrito en cada caso (en milímetros), salvo autorización expresa de la Comisión Permanente de la DEIIT.

Logotipo: 24mm de anchura

Isotipo: 7mm de anchura

Imagotipo (versión horizontal): 35mm de anchura

Imagotipo (versión vertical): 15mm de anchura



Uso de la marca

Excepciones

La DEIIT podrá, de forma excepcional, modificar los elementos de la marca DEIIT de forma temporal. Dichas modificaciones han de ser aprobadas por el Pleno, especificando la fecha exacta de finalización de uso, no siendo posterior a la finalización del mandato actual, y los cambios a realizar.

Convivencia con otras marcas

A la hora de aplicar la marca DEIIT junto a otras, su posición no estará limitada a una zona concreta del espacio visual, siempre y cuando esto no contradiga ninguna directriz de un órgano superior.

En todo caso, la marca DEIIT deberá tener el mismo peso visual y una proporción similar al resto de marcas con las que conviva.



Usos incorrectos

No modifiques las proporciones

No modifiques la composición

No cambies la orientación

INCORRECTO



CORRECTO



En resumen

Qué hacer

- Usar la marca en actividades relacionadas con o que involucren a la DEIIT de alguna manera.
- Aplicar la marca en *merchandising* producido por la DEIIT.
- Utilizar la marca en documentos redactados por la DEIIT.
- Emplear la marca en la web de la DEIIT o en aquellas relacionadas con la misma.
- Garantizar la visibilidad de la marca aplicada sobre un fondo.
- Asegurarse de que fondo y marca tengan suficiente contraste.



En resumen

Qué no hacer

- Utilizar la marca en actividades no relacionadas con o que no involucren a la DEIIT de alguna manera.
- Utilizar la marca sin autorización de la DEIIT.
- Aplicar la marca en mensajes que difieran de los principios de la DEIIT.
- Emplear la marca en trabajos y proyectos personales que no tengan relación alguna con la DEIIT.

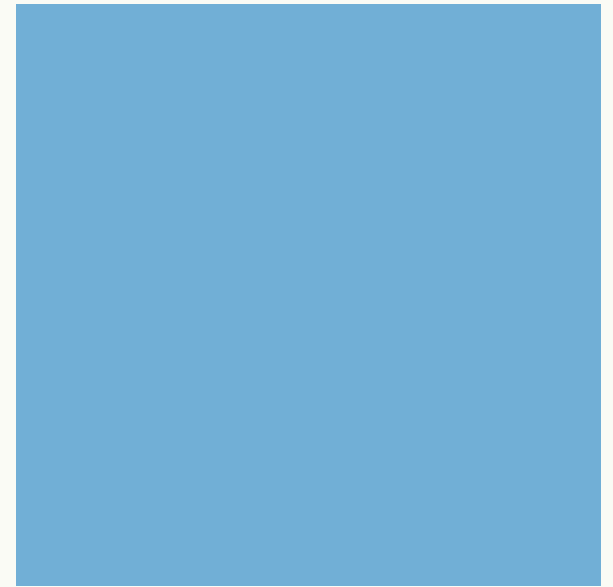
En resumen

Qué no hacer

- Utilizar la marca en un fondo que dificulte su visibilidad.
- Añadir elementos a la marca.
- Sustituir las siglas DEIIT por la marca en un texto.
- Utilizar la marca DEIIT en contextos con una actitud despectiva o peyorativa.

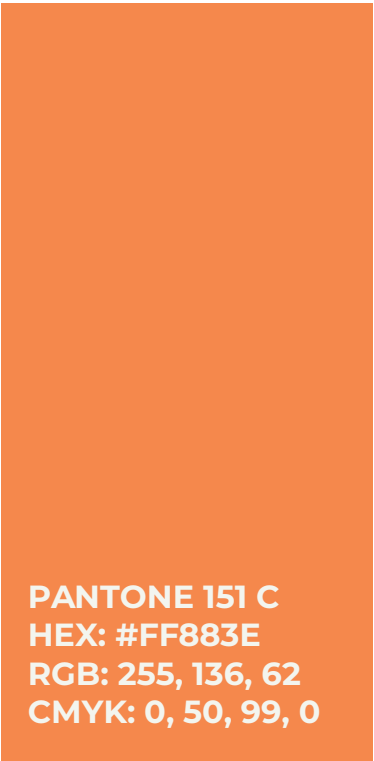
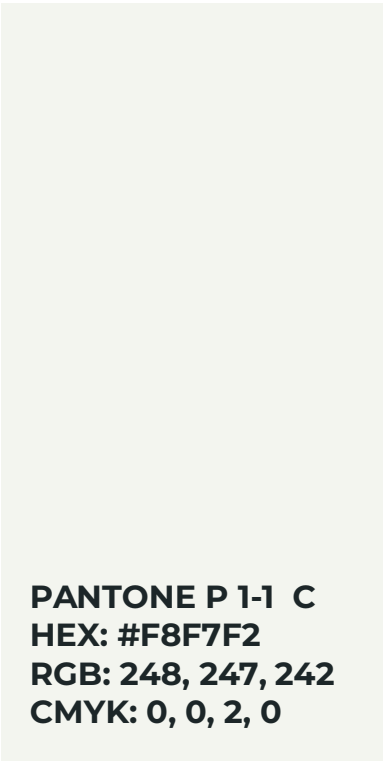
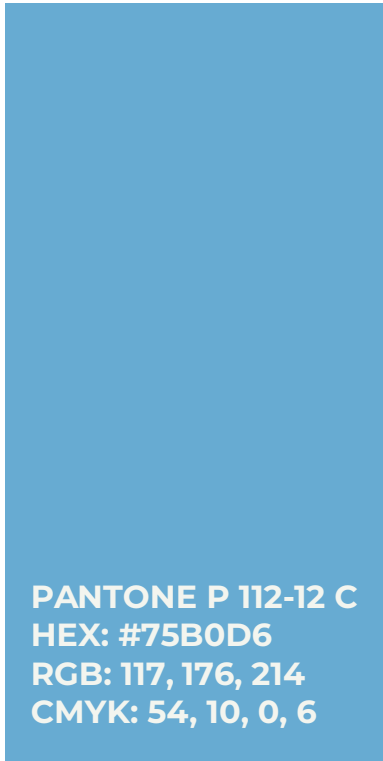


Capítulo 3

Color



Colores oficiales

Se establece la siguiente gama de colores principales para la marca DEIT:

PRINCIPAL	SECUNDARIOS			
 <p>PANTONE 151 C HEX: #FF883E RGB: 255, 136, 62 CMYK: 0, 50, 99, 0</p>	 <p>PANTONE P 1-1 C HEX: #F8F7F2 RGB: 248, 247, 242 CMYK: 0, 0, 2, 0</p>	 <p>PANTONE P 112-12 C HEX: #75B0D6 RGB: 117, 176, 214 CMYK: 54, 10, 0, 6</p>	 <p>PANTONE 19-4340 TPG Lyons Blue HEX: #28627C RGB: 40, 98, 124 CMYK: 33, 10, 0, 51</p>	 <p>PANTONE 419 CP HEX: #292F2D RGB: 41, 47, 45 CMYK: 76, 65, 66, 90</p>



Uso del color

Los colores oficiales se usarán en documentos oficiales y en otras aplicaciones en las que se estime oportuno.

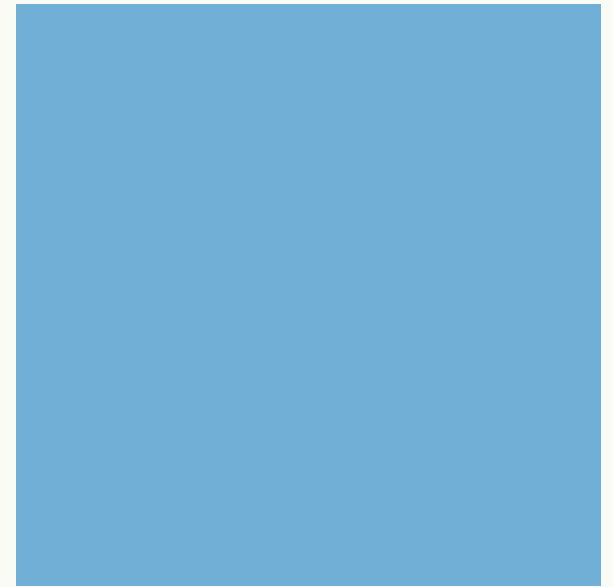
Para asuntos de comunicación externa, la marca se puede aplicar en cualquier color siempre que se cumplan las siguientes condiciones:

- No usar varios colores en la aplicación de la marca, salvo autorización expresa de la DEIT por motivos temáticos.
- Garantizar contraste entre la marca y el fondo en el que se aplique.



Capítulo 4

Tipografías



Tipografías

Montserrat

Montserrat es una familia tipográfica completa y legible, publicada bajo la licencia SIL Open Font License v1.10.

Se utilizarán las versiones Regular, SemiBold y Bold, tanto en su versión normal como cursiva.

Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes

Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes



Tipografías

Source Sans Pro

Source Sans Pro es una familia tipográfica elegante e ideal para la redacción de documentos con mucho texto, publicada bajo la licencia SIL Open Font License v1.10.

Se utilizarán las versiones Regular, SemiBold y Bold, tanto en su versión normal como cursiva.

Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes

Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes
Delegación de Estudiantes



Uso de las tipografías

Para los documentos que se rijan por una plantilla oficial previamente aprobada por el Pleno de la DEIT, se utilizarán las restricciones tipográficas que presente la misma, que no podrá utilizar otras familias diferentes a las que recoge este manual.

Para aquellos otros documentos que no estén sujetos a una plantilla, podrá utilizarse cualquier familia tipográfica descrita en este manual sin distinción alguna.

Las aplicaciones orientadas a comunicación externa, tales como campañas de información, quedan exentas de estas restricciones.

Capítulo 5

Apéndice

Apéndice

Entrada en vigor

El presente Manual de Identidad Visual Corporativa entrará en vigor el día posterior a su aprobación por el Pleno de la DEIIT.

Apéndice

Sistema de aplicación

La entrada en vigor del Manual de Identidad Visual Corporativa de la DEIIT implicará la obligatoria aplicación de los elementos recogidos en este en todo el material generado por la misma (documentos, *merchandising*, etc), no quedando inservible el material previamente producido.

A su vez, la entrada en vigor de este manual no implicará la invalidez inmediata del sello actual, quedando obsoleto cuando la E.T.S de Ingenierías Informática y de Telecomunicación proporcione a la DEIIT el nuevo modelo de sello.

Apéndice

Derechos de autor

Todos los contenidos de este manual están sujetos a derechos de propiedad por las leyes de Derechos de Autor y demás Leyes relativas Internacionales a la Delegación de Estudiantes de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la Universidad de Granada.

En ningún caso se entenderá que se concede licencia alguna o se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de dichos derechos ni se confiere ningún derecho, y en especial, de alteración, explotación, reproducción, distribución o comunicación pública sobre dicho contenido sin la previa autorización expresa de la Delegación de Estudiantes de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la Universidad de Granada.

Apéndice

Derechos de uso

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de este manual sin la autorización previa de la Delegación de Estudiantes de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la Universidad de Granada.

